



Zertifikat

Tobias Lassmann

hat im Wintersemester 2018/19 innerhalb des interaktiven Unternehmensplanspiels TOPSIM-GOING Global – einer anspruchsvollen, computergestützten Unternehmenssimulation – im Rahmen eines BWL-Seminars der Hochschule Fresenius einen herausragenden Wert erreicht.

Thema des Planspiels:

Die wirklichkeitsnahe strategische Neuausrichtung eines sich zunehmend internationalisierenden Industrieunternehmens unter Wettbewerbsbedingungen.

Inhalte des Planspiels:

- *Bewertung der Marktattraktivität und der Marktbarrieren neuer Märkte.*
- *Entwicklung von Wettbewerbs-, Markt- und Konkurrenzstrategien.*
- *Auswahl geeigneter neuer Märkte und Markteintrittsformen zur Expansion.*
- *Entwicklung/Umsetzung einer Marketingstrategie zur Markterschließung.*
- *Festlegung der Investitionsstrategie bezüglich der Fertigungskapazitäten.*
- *Global-Sourcing-Entscheidungen zur Beschaffung der Einsatzstoffe.*

Datum:

05.11.18



Unterschrift:

T. Dreiskämper